

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Medjunarodno poslovanje". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Globalna ekonomija i poslovna diplomatija

TEMA:Medjunarodno poslovanje

SADRZAJ:

- 1.Uvod
- 2.Ekonomske odnosi sa inostranstvom
- 3.Spoljna trgovina
- 4.Promet usluga I promrt kapitala
- 5.Ekonomske integracije nacionalnih ekonomija
(poboljsanje medjunarodne trgovine-poslovanja)
- 6.Medjunarodna trgovina I strategija ostvavanja novih trzista
- 7.Medjunarodna trgovina razvijenih I nerazvijenih zemalja
- 8.Zakljucak

1.

UVOD

Ekonomska aktivnost svakog drustva cini osnovu njegovog postojanja I razvoja.Od nje zavisi razvoj I prosperitet drustva.Privredu kao izraz ekonomske aktivnosti jedne zemlje,cini ekonomska aktivnost mnostva pojedinaca,koji su medjusobno povezani I medjuzavisni.

Izucavanje ekonomske aktivnosti drustva,odnosno privrede,spada u domen ekonomskih nauka.

Ekonomske odnosi sa inostranstvom predstavljaju vrlo znacajan deo ekonomske aktivnosti svake zemlje.Ekonomske odnosi na medjunarodnom planu I izmedju zemalja predmet su regulisanja I usmeravanja,odnosno ekonomsko-politicke aktivnosti medjunarodnih institucija,asocijacija I drzava.

Priroda ekonomskog zivota I ekonomske aktivnosti rasi sve prepreke,cak I medjudrzavne granice,pa I onda kada su one cementirane I armirane politickim ili nekim drugim ciniocima.Brze ili sporije,danas ili sutra,legalnim ili nelegalnim putem,sa manje ili vise uspeha,one se ruse ili ponovo nastaju pod naletom ekonomskog interesa.Medju njima I trasa medjunarodnog poslovanja.

2.

EKONOMSKI ODNOSI SA INOSTRANSTVOM

Savremena ekonomska teorija i praksa, međunarodnim ekonomskim odnosima pridaju posebnu pažnju i značaj. U osnovi toga stoje ekonomski interesi država i njihovih ekonomija. Iz međunarodnog ekonomskog okruženja dolaze brojni uticaji koji su od naročitog značaja za privredni razvoj i tekucu ekonomsku stabilnost i saradnju svake zemlje.

Mozemo reci da u osnovi međunarodnih ekonomskih odnosa stoje tri osnovna razloga zbog kojih zemlje pojedinačno učestvuju u njima:

-razlike u uslovima proizvodnje među zemljama i područjima sveta,

-opadajući troškovi proizvodnje i različitost u ukusima (veća ponuda na tržištu i potpunije zadovoljavanje potreba)

Svaka zemlja nastoji da u svojoj spoljnotrgovinskoj aktivnosti, odnosno međunarodnom poslovanju, iskoristi komparativne prednosti koje ima u proizvodnji određenih proizvoda i usluga, u odnosu na druge zemlje sa kojima održava ekonomske odnose. Sve zemlje savremenog sveta, manje ili više su ekonomski upucene jedna na drugu, odnosno stoje u međusobnoj ekonomskoj zavisnosti i uslovljenosti. Danas nema apsolutno autarhičnih privreda koje bi bile same sebi dovoljne. Ni jedna državna zajednica ne podmiruje svoje materijalne potrebe isključivo svojom proizvodnjom:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com